

PLAN ESTRATÉGICO 2019/2024



1 Metodología

2 Datos de Situación de la Federación en 2018

3 Diagnóstico

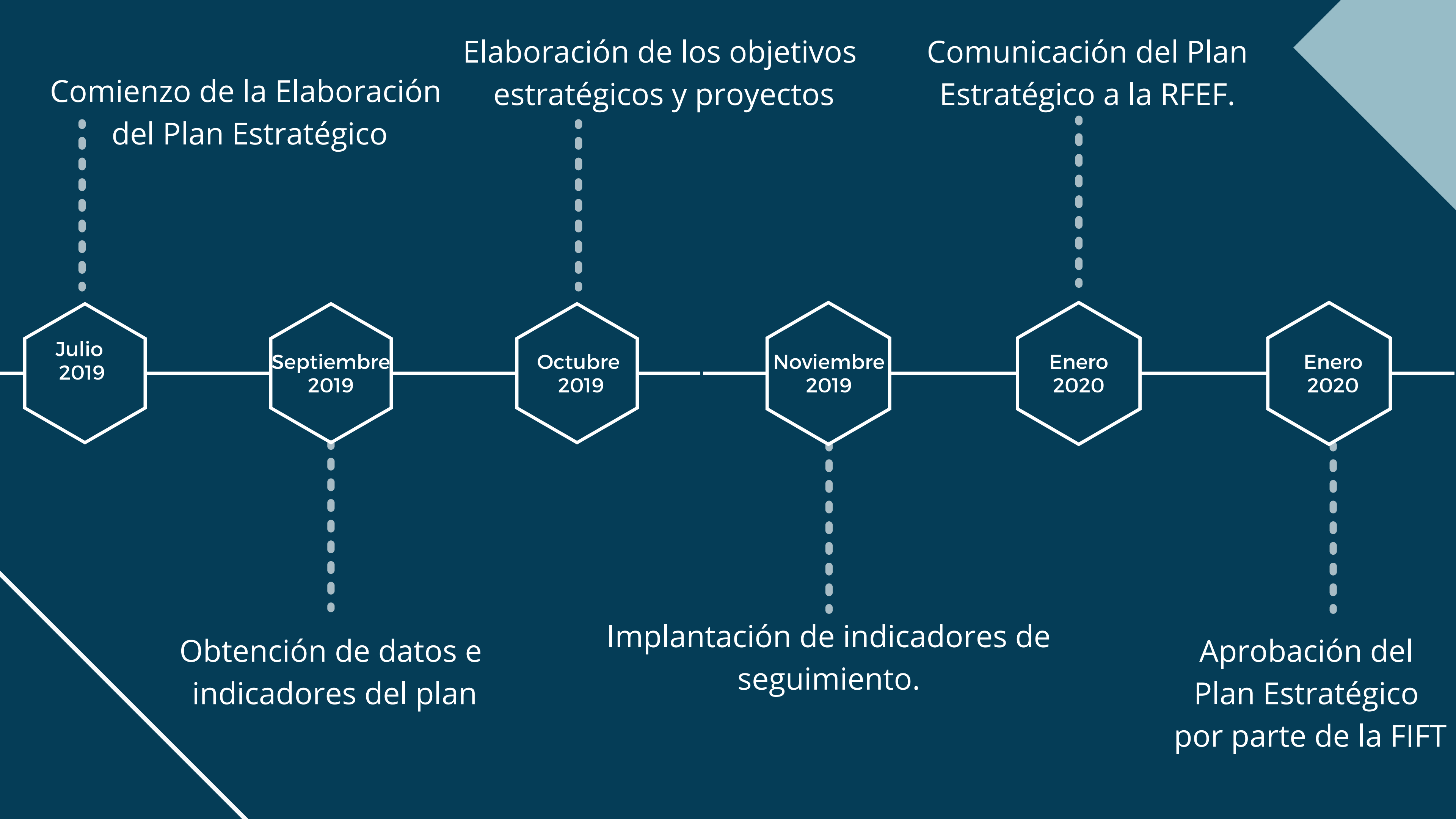
4 Misión, Visión y Valores

5 Objetivos Estratégicos

6 Plan de acción

7 Implantación y Seguimiento del Plan Estratégico

1. Metodología



Comienzo de la Elaboración del Plan Estratégico

Elaboración de los objetivos estratégicos y proyectos

Comunicación del Plan Estratégico a la RFEF.

Julio 2019

Septiembre 2019

Octubre 2019

Noviembre 2019

Enero 2020

Enero 2020

Obtención de datos e indicadores del plan

Implantación de indicadores de seguimiento.

Aprobación del Plan Estratégico por parte de la FIFT

2. Datos de Situación de la Federación en 2018

Datos Generales

	Km2	Hombres	Mujeres	Total Pob	Inmigración	Pob. Extranjera	PIB	PIB per Capital
Canarias	7.446,95	1.039.574	1.043.080	2.082.654	48.433	241.421	1.202.193 M€	25.730 €
Provincia S.C.Tfe	3.381,17	494.147	501.283	995.430	27.099	117.664	-	-
Tenerife	2.034,38	435.926	443.408	879.334	24.021	106.369	-	-
La Palma	708,32	41.626	42.064	83.690	2.236	7.913	-	-
La Gomera	369,76	11.098	10.582	21.680	491	2.361	-	-
El Hierro	268,71	5.497	5.229	10.726	351	1.021	-	-

Número de clubes y equipos

Zona	Clubes 11	Equipos 11 Afic	Equipos 11 Base	Equipos Femenas	Clubes FS	Equipos FS Afic.	Equipos FS Base	Equipos FS Femenina	
Tenerife	147	90	982	30	41	33	135	11	1.281
La Palma	15	13	70	2	0	0	0	0	85
La Gomera	13	12	34	1	1	1	1	0	49
El Hierro	7	10	30	1	0	0	0	0	41
	182	125	1.116	34	42	34	136	11	1.456

Número de Licencias Jugadores

Zona	Masculinas Fútbol	Femeninas Fútbol	Masculinas F.S.	Femeninas F.S.	Total.
Tenerife	17.390	1.016	1.635	111	20.152
La Palma	309	55	0	0	364
La Gomera	90	53	30	0	173
El Hierro	236	68	0	0	304
	18.025	1.192	1.665	111	20.993

Instalaciones Deportivas

Zona	Césped Natural	Césped Artificial	Pabellón
Tenerife	9	115	106
La Palma	2	18	7
La Gomera	0	8	1
El Hierro	0	8	0
	11	149	114

3. Diagnóstico



FORTALEZAS



Licencias de fútbol base



Colaboración por parte de los clubes
afiliados



Iniciativas innovadoras



Escasa presencia de fútbol femenino



Escasa presencia de fútbol aficionado,
baja presencia en fútbol sala



Mínimo ratio en colegiados arbitrales

DEBILIDADES





OPORTUNIDADES



Acceso en redes sociales

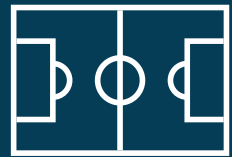


Cambios en todos los organismos e instituciones



Nuevas expectativas en marketing

AMENAZAS



Mínimo de ratio de instalaciones deportivas



Dispersión geográfica



4. Misión, Visión y Valores

MISIÓN

Organizar, promocionar y regular el fútbol en todas sus modalidades, en la provincia de Santa Cruz de Tenerife, bajo una política de valores deportivos y sociales.

VISIÓN

Llegar a ser una federación reconocida por ser autosuficiente e innovadora, siendo referente en formación, servicio y desarrollo del deporte en nuestra comunidad autónoma, que colaboren en el desarrollo sostenible en el marco de la agenda 2030.

VALORES

✓ **SERVICIO**

Todos mis afiliados reciban un servicio con el que estén contentos

✓ **ÉTICA**

Ser reconocida por tener unos valores deportivos y concretados en su código ético.

✓ **COOPERACIÓN Y COLABORACIÓN**

Con todos mis afiliados para ayudarles a mejorar y además con otras federaciones deportivas e instituciones públicas.

✓ **COMPROMISO**

Con todos los afiliados y con todas las entidades relacionadas con el fútbol en el marco del desarrollo sostenible.

✓ **TRANSPARENCIA**

En la comunicación y en el servicio dado

5.

Plan de acción



Buena Gobernanza

Creemos en eficacia y transparencia



Participación

Creemos en federados y voluntarios



Fútbol Hecho Social

Creemos con la sociedad



Sustentabilidad

Creemos en autosuficiencia



Colaboración Deportiva

Creemos en sinergia



Comunicar

Creemos conectando contigo

6. Objetivos Estratégicos

Buena Gobernanza

Creemos en eficacia y transparencia.

- 1.- Eficacia y eficiencia – realizar formación federativa, optimizar y estandarizar los procesos, y trabajar on-line.
- 2.- Transparencia – crear un Código de Buen Gobierno y un Código Ético federativa, y realizar un seguimiento de los mismos.





Participación

*Crece*mos en federados y voluntarios.

- 1.- Fútbol Femenino – promocionar deportivamente a la mujer en el fútbol.
- 2.- Fútbol 360 –promocionar y crear todas las modalidades deportivas del fútbol.
- 3.- Voluntariado – crear un programa del voluntariado en el fútbol.
- 4.- Valores – promocionar y ayudar a perfeccionarse a los colegiados arbitrales y entrenadores.

Fútbol Hecho Social

Crece con la sociedad.

- 1.- Buen Rollito –potenciar los valores del fútbol base.
- 2.- Responsabilidad Social Deportiva – promocionar la salud en el fútbol y apoyar programas socio-educativos de los clubes afiliados.





Sustentabilidad

Creemos en autosuficiencia.

- 1.- Mejorar la calidad económica de la federación y de sus clubes afiliados.
- 2.- Buscar la autosuficiencia del fútbol.

Colaboración Deportiva.

*Crece*mos en sinergia.

1.- Integrar a la federación con todos los organismos públicos.

2.- Unificar a las federaciones de fútbol y deportivas.





Comunicar

Creemos conectando contigo.

- 1.- Innovar digitalmente a la federación.
- 2.- Activar y crecer en redes sociales.

7. Implantación y Seguimiento del Plan Estratégico



Comisión del Plan Estratégico



Responsables de Proyectos



Comisión de Seguimiento y Planificación de Reuniones



Trabajadores y Colaboradores de la Federación.



Clubes y Afiliados.